

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**ROSSELLA GUARRACINO**
Indirizzo	*OMISSIS*
Telefono	*OMISSIS*
E-mail	*ROSSELLA.GUARRACINO@ACERCAMPANIA.IT*
Nazionalità	*ITALIANA*
Data di nascita	*OMISSIS*

PROFILO PROFESSIONALE

• Esperienza

Giornalista pubblicista, laureata in Scienze Politiche con il massimo dei voti e dirigente della Pubblica Amministrazione, ha maturato un percorso professionale caratterizzato dall'integrazione di competenze manageriali, comunicazione istituzionale, direzione editoriale e sviluppo economico.

L'attività professionale ha avuto inizio nei settori della ricerca economica, della promozione territoriale, della cooperazione internazionale e dell'internazionalizzazione delle imprese, sviluppando competenze nella progettazione di programmi complessi, nella gestione di reti istituzionali e nel coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari.

L'esperienza maturata è successivamente confluita nella direzione di strutture complesse della Pubblica Amministrazione, dove ha guidato processi di innovazione organizzativa, progettato il primo Piano di Comunicazione della Provincia di Napoli ai sensi della Legge 150/2000, coordinato uffici stampa, relazioni con il pubblico e campagne di comunicazione istituzionale.

Negli anni successivi ha consolidato il proprio percorso professionale nel settore editoriale e giornalistico, assumendo incarichi di direzione editoriale, coordinando testate giornalistiche e progetti di comunicazione, ideando eventi culturali e format editoriali e sviluppando strategie di comunicazione per enti pubblici, imprese e grandi manifestazioni nazionali.

Oggi opera nell'ambito della comunicazione istituzionale, dell'editoria e delle relazioni con i media, con un profilo professionale che unisce visione strategica, competenze organizzative e consolidata esperienza nella progettazione, nel coordinamento e nella gestione di processi complessi.

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

• Competenze

Nel corso della propria attività professionale ha sviluppato competenze specialistiche nella progettazione e gestione di processi complessi di comunicazione, nella direzione di strutture organizzative, nella realizzazione di progetti editoriali e nella costruzione di relazioni istituzionali. Il percorso professionale, sviluppato tra settore pubblico e privato, ha consentito di integrare competenze nella comunicazione pubblica, nello sviluppo economico, nella promozione territoriale, nella cooperazione internazionale e nell'internazionalizzazione delle imprese.

• Competenze professionali distintive

Comunicazione istituzionale
Pianificazione e gestione della comunicazione interna ed esterna. Progettazione di piani di comunicazione. Uffici stampa e media relations. Comunicazione pubblica ai sensi della Legge 150/2000. Gestione delle relazioni istituzionali e degli stakeholder. Organizzazione di conferenze stampa ed eventi istituzionali.

Direzione editoriale e giornalismo
Direzione editoriale di case editrici e testate giornalistiche. Ideazione e coordinamento di collane editoriali, magazine e pubblicazioni. Produzione e supervisione di contenuti editoriali. Coordinamento di redazioni e sviluppo di progetti di divulgazione culturale.

Comunicazione integrata
Strategie di comunicazione. Corporate identity. Comunicazione digitale. Content strategy. Storytelling istituzionale. Pianificazione editoriale e gestione dei contenuti multicanale.

Sviluppo economico e internazionalizzazione
Progettazione di programmi di sviluppo economico e territoriale. Studi e ricerche. Cooperazione internazionale. Internazionalizzazione delle imprese. Programmi finanziati con risorse regionali, nazionali ed europee. Marketing territoriale e valorizzazione dei sistemi produttivi.

Organizzazione e coordinamento
Direzione di strutture organizzative complesse. Coordinamento di team multidisciplinari. Gestione di partenariati istituzionali. Pianificazione, monitoraggio e gestione di progetti. Organizzazione di eventi nazionali e internazionali.

Formazione e progettazione
Progettazione di percorsi formativi. Attività di docenza. Coordinamento di iniziative di ricerca, divulgazione e trasferimento delle competenze.

PRINCIPALI ESPERIENZE

• Date 1 LUGLIO 2023 –OGGI

• Ente / Organizzazione **ACER | AGENZIA CAMPANA EDILIZIA RESIDENZIALE**

• Tipo di azienda o settore Ente pubblico economico della Regione Campania operante nel settore dell'edilizia residenziale pubblica, della gestione del patrimonio abitativo e della riqualificazione urbana.

• Tipo di impiego **Funzionario EQ**

• Principali ambiti di responsabilità

Ufficio Stampa e Media Relations
Coordinamento dell'Ufficio Stampa dell'Agenzia e delle attività di comunicazione dei cinque Dipartimenti territoriali. Pianificazione e gestione delle relazioni con i media locali e nazionali, redazione di comunicati stampa, dossier, note istituzionali e contenuti destinati ai canali di informazione. Organizzazione di conferenze stampa, eventi istituzionali e iniziative di comunicazione, cura dei rapporti con giornalisti, redazioni e stakeholder, assicurando un presidio costante dell'immagine e della reputazione dell'Ente.

Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP)
Coordinamento delle attività dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico e sviluppo di strumenti finalizzati a migliorare l'accessibilità e la qualità dei servizi rivolti ai cittadini. Progettazione e implementazione del sistema digitale di prenotazione degli appuntamenti, definizione e gestione di campagne informative e di sensibilizzazione, coordinamento delle attività di comunicazione dedicate ai servizi dell'Agenzia e promozione di iniziative volte a rafforzare il dialogo con l'utenza.

Comunicazione istituzionale e supporto agli organi di vertice
Supporto alla Presidenza e alla Direzione Generale nella definizione delle strategie di comunicazione istituzionale e nell'attuazione del Piano Triennale di Comunicazione. Coordinamento delle attività di comunicazione a supporto dei principali programmi strategici dell'Agenzia e delle iniziative promosse dagli organi di vertice. Programmazione delle attività e gestione delle relative risorse finanziarie, predisposizione degli atti amministrativi di competenza, svolgimento delle funzioni di Responsabile Unico del Progetto (RUP) per procedure inerenti ai servizi di comunicazione, monitoraggio dell'attuazione dei progetti e coordinamento dei rapporti con fornitori, partner istituzionali e soggetti esterni.

• Date NOVEMBRE 2008 – GIUGNO 2023

• Ente / Organizzazione **MALVAROSA EDIZIONI**

• Tipo di azienda o settore Casa editrice e agenzia di comunicazione specializzata nella progettazione editoriale, nella comunicazione istituzionale e d'impresa, nell'organizzazione di eventi e nello sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per enti pubblici, aziende e organizzazioni operanti nei settori del turismo, della cultura, dell'agroalimentare e della promozione territoriale.

• Tipo di impiego **Direttore Editoriale della casa editrice**
Direttore Responsabile della testata giornalistica Malvarosa

• Principali ambiti di responsabilità

Direzione editoriale
Definizione della linea editoriale della casa editrice e della testata giornalistica Malvarosa, coordinamento delle attività redazionali, pianificazione dei contenuti, supervisione delle pubblicazioni e gestione dei rapporti con autori, giornalisti e collaboratori.

Comunicazione e ufficio stampa
Ideazione e gestione di strategie di comunicazione, coordinamento di uffici stampa, media relations, organizzazione di conferenze stampa, eventi e campagne di comunicazione per enti pubblici e aziende nazionali.

Progettazione e sviluppo

Ideazione e coordinamento di progetti editoriali, culturali e promozionali, sviluppo di iniziative di marketing territoriale, valorizzazione di destinazioni turistiche, prodotti agroalimentari e grandi eventi.

Coordinamento organizzativo
Direzione dello staff, pianificazione delle attività, gestione dei rapporti con clienti pubblici e privati, coordinamento di professionisti e partner coinvolti nei progetti.

Progetti di rilievo:

Collana editoriale "La Grande Cucina Campana"
Ideazione, direzione editoriale e coordinamento della collana "La Grande Cucina Campana", progetto editoriale dedicato alla valorizzazione del patrimonio gastronomico regionale attraverso un percorso articolato nei principali ambiti della tradizione culinaria campana. La collana comprende i volumi Maccheroni, Fritto Misto e Dolcezze, concepiti come strumenti di divulgazione culturale e promozione del territorio, con un'impostazione editoriale orientata a un pubblico nazionale e internazionale. Il progetto nasce con Maccheroni, primo volume della collana, dedicato ai primi piatti della tradizione campana, pensato per raccontarne la ricchezza gastronomica con un linguaggio contemporaneo e una forte valorizzazione dell'identità territoriale.

Regione Campania – Meraviglie della Campania
Coordinamento editoriale e realizzazione del volume Meraviglie della Campania, pubblicato nelle versioni italiana, inglese, francese, tedesca, russa e araba. L'opera è stata utilizzata dalla Regione Campania come strumento di promozione istituzionale nelle principali fiere internazionali del turismo.

Pastificio Di Martino – Sea Front Pasta Bar
Ideazione e coordinamento del progetto di comunicazione per il lancio internazionale del format Sea Front Pasta Bar, sviluppato nei principali aeroporti internazionali. L'iniziativa, realizzata in partnership con Dolce&Gabbana, ha contribuito alla promozione dello stile alimentare italiano attraverso un innovativo format di ristorazione.

Regione Campania – Maccheronica
Ideazione, progettazione e coordinamento dell'evento Maccheronica, iniziativa culturale dedicata alla valorizzazione del patrimonio gastronomico campano attraverso il linguaggio della fotografia contemporanea, con la partecipazione di cinque fotografi di fama internazionale.

Food Blog Award (2014, 2015, 2016)
Ideazione e direzione di tre edizioni del Food Blog Award, manifestazione dedicata alla comunicazione digitale nel settore food, ospitata a Milano, Ischia e Napoli. L'evento ha coinvolto centinaia di food blogger provenienti da tutta Italia e ha rappresentato un'importante occasione di promozione territoriale, grazie alla collaborazione con Imperatore Travel e con il Comune di Napoli.

• Date	2011 – 2016
• Ente / Organizzazione	**CORRIERE DELLA SERA**
• Tipo di azienda o settore	Quotidiano nazionale
• Tipo di impiego	**Direzione editoriale del blog Cake.Corriere**
• Principali ambiti di responsabilità	Ideazione, sviluppo e direzione editoriale del blog Cake.Corriere, pubblicato sul portale del Corriere della Sera e dedicato al cake design. Progettazione dei contenuti, coordinamento editoriale, realizzazione di tutorial, rubriche e approfondimenti, contribuendo alla crescita di una delle prime community italiane dedicate al settore. Collaborazione all'ideazione e all'organizzazione di tre edizioni di Cibo a Regola d'Arte, il festival enogastronomico del Corriere della Sera, con attività di coordinamento editoriale, produzione dei contenuti e organizzazione degli incontri con chef, giornalisti e protagonisti del panorama

gastronomico nazionale.

• Date	2021 – 2026
• Ente / Organizzazione	**PIZZA VILLAGE**
• Tipo di azienda o settore	Manifestazione internazionale itinerante dedicata alla pizza, alla cultura gastronomica e alla promozione territoriale.
• Tipo di impiego	**Ufficio stampa e comunicazione**
• Principali ambiti di responsabilità	Coordinamento editoriale e progettazione dei contenuti culturali della più importante manifestazione italiana dedicata alla pizza, seguendo lo sviluppo dei format di approfondimento, il coinvolgimento degli ospiti e la costruzione del programma degli incontri. Ideazione e direzione di *Pizza Village d'Essai* e, successivamente, di *Pizza Tales*, cicli di incontri dedicati ai temi della gastronomia, dell'impresa, della comunicazione, del turismo e della cultura, con la partecipazione di giornalisti, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, chef, pizzaioli, docenti universitari e opinion leader. Attività di ufficio stampa e comunicazione della manifestazione, con gestione dei rapporti con i media, redazione di comunicati stampa, dossier, contenuti editoriali e materiali destinati ai canali di comunicazione online e offline. Supporto alla definizione delle strategie di comunicazione della manifestazione, allo sviluppo di progetti editoriali e alla valorizzazione del brand attraverso attività di comunicazione integrata, media relations ed eventi.
• Date	2021 – 2024
• Ente / Organizzazione	**PIZZA TALES | RACCONTI DI PIZZA**
• Tipo di azienda o settore	Magazine
• Tipo di impiego	**Direzione editoriale**
• Principali ambiti di responsabilità	Ideazione e sviluppo del progetto editoriale Pizza Tales, magazine dedicato al mondo della pizza, con definizione della linea editoriale, pianificazione dei contenuti e coordinamento della rete di collaboratori. Direzione e coordinamento delle attività redazionali, pianificazione del piano editoriale, supervisione della produzione di articoli, interviste, approfondimenti e contenuti multimediali, assicurando qualità, autorevolezza e coerenza editoriale. Coordinamento delle attività di comunicazione del progetto, gestione delle relazioni con giornalisti, pizzaioli, aziende, istituzioni e stakeholder del settore, promuovendo il confronto e la diffusione della cultura della pizza in ambito nazionale e internazionale. Ideazione e coordinamento degli eventi editoriali collegati al magazine, con particolare riferimento agli incontri pubblici, ai format di approfondimento e alle iniziative culturali dedicate ai temi dell'enogastronomia, della comunicazione e dell'impresa.
• Date (da – a)	2001 – 2005
• Ente / Organizzazione	**PROVINCIA DI NAPOLI**
• Tipo di azienda o settore	Ente Pubblico
• Tipo di impiego	**Dirigente**
• Principali ambiti di responsabilità	Direzione della Comunicazione Istituzionale, dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico e dell'Ufficio Stampa della Provincia di Napoli. Progettazione e realizzazione del primo Piano di Comunicazione dell'Ente ai sensi della Legge 150/2000, successivamente assunto quale esperienza di riferimento nell'ambito dei Cantieri della Funzione Pubblica. Riorganizzazione della Direzione Comunicazione attraverso la definizione delle aree Comunicazione e Immagine, URP e Ufficio Stampa. Ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione istituzionale e sociale, ridefinizione dell'identità visiva dell'Ente e sviluppo del sistema di corporate identity.

Principali incarichi ricoperti

- Dirigente Comunicazione, Informazione e Relazioni con il Pubblico;
- Dirigente Formazione Professionale;
- Dirigente Agenzia Provinciale Informagiovani;
- Dirigente Turismo.

Comunicazione istituzionale e relazioni esterne

Ha progettato e realizzato il primo Piano di Comunicazione della Provincia di Napoli ai sensi della Legge 150/2000, successivamente individuato come esperienza di riferimento nell'ambito dei Cantieri della Funzione Pubblica.

Ha riorganizzato la Direzione Comunicazione articolandola nelle aree Comunicazione e Immagine, Ufficio Relazioni con il Pubblico e Ufficio Stampa, introducendo modelli innovativi di gestione della comunicazione pubblica e della relazione con i cittadini.

Ha ideato e coordinato campagne di comunicazione istituzionale e sociale sui temi della promozione territoriale, dell'inclusione sociale, del turismo, della legalità e del senso civico, ottenendo riconoscimenti nazionali nel settore della comunicazione pubblica.

Ha curato il progetto di ridefinizione dell'identità visiva dell'Ente, comprensivo di logo, immagine coordinata, segnaletica, materiali istituzionali e manuale di corporate identity

Innovazione e digitalizzazione

Ha promosso processi di innovazione organizzativa e trasformazione digitale attraverso la realizzazione di sistemi di comunicazione online e piattaforme telematiche dedicate a cittadini, imprese ed enti accreditati.

Ha coordinato la realizzazione di una rete intranet per la gestione informatizzata dei rapporti tra amministrazione ed enti di formazione, con utilizzo di sistemi di validazione documentale digitale.

Formazione professionale e sviluppo economico

Ha diretto programmi di formazione professionale finanziati con risorse regionali, nazionali ed europee.

Ha incrementato significativamente la capacità programmatoria e finanziaria del settore, favorendo l'attivazione di interventi formativi rivolti a giovani, lavoratori e imprese.

Ha promosso iniziative finalizzate all'emersione del lavoro irregolare e alla diffusione della cultura della legalità economica, in collaborazione con INPS, Università e soggetti istituzionali.

Turismo e marketing territoriale

Ha coordinato programmi di promozione turistica e valorizzazione territoriale.

Ha diretto la partecipazione della Provincia di Napoli alle principali manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali del settore turistico e della comunicazione pubblica.

Ha curato la realizzazione di guide, pubblicazioni, strumenti informativi e campagne promozionali finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica e culturale del territorio.

Grandi eventi e relazioni internazionali

Ha diretto il percorso di candidatura internazionale della città di Napoli per l'organizzazione della XII Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo, ottenendo l'assegnazione dell'evento alla Provincia di Napoli.

Ha coordinato la progettazione e l'organizzazione della manifestazione, che ha coinvolto istituzioni e operatori culturali provenienti da numerosi Paesi dell'area mediterranea ed europea, registrando oltre centomila presenze.

• Date	1994 – 2001
• Ente / Organizzazione	**IDIMER** **ISTITUTO PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI ED ECONOMICHE NELLE REGIONI MERIDIONALI**
• Tipo di azienda o settore	Azienda speciale della Camera di Commercio di Napoli – Unioncamere, operante nei settori dello sviluppo economico, della ricerca, della formazione, dell'internazionalizzazione e della promozione delle imprese.

• Tipo di impiego **Responsabile Ufficio Studi e Ricerca**

• Principali ambiti di responsabilità

Ricerca economica e sviluppo territoriale

Coordinamento dell'Ufficio Studi e Ricerche, con responsabilità scientifica e organizzativa nella realizzazione di studi, ricerche e analisi economiche dedicate ai settori del turismo, del commercio, della cultura e dell'internazionalizzazione delle imprese. Coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari e gestione delle attività di ricerca, analisi statistica, pubblicazione e divulgazione scientifica.

Cooperazione internazionale e internazionalizzazione

Progettazione e gestione di programmi di cooperazione internazionale e di sostegno alle piccole e medie imprese, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione, ai programmi finanziati con risorse nazionali ed europee e allo sviluppo delle relazioni economiche tra il Mezzogiorno e i mercati esteri.

Partecipazione al progetto Asia Interprise, nell'ambito del Programma europeo Asia Invest, finalizzato allo sviluppo di accordi commerciali tra imprese europee e cinesi, attraverso l'organizzazione di missioni economiche, incontri B2B e attività di business cooperation realizzate in collaborazione con Camera di Commercio di Napoli, Cesvitec, Mondimpresa, Provincia di Napoli e altri partner istituzionali.

Formazione e progettazione

Docenza nei corsi di alta formazione in materia di marketing, comunicazione, turismo e organizzazione aziendale, rivolti a diplomati, laureati e operatori economici.

Progettazione di percorsi formativi e predisposizione di programmi finalizzati all'acquisizione di finanziamenti regionali, ministeriali ed europei nei settori del turismo, del commercio e dello sviluppo economico.

Programmazione territoriale

Realizzazione di studi e strumenti di programmazione economica e territoriale, tra cui il Piano Commerciale della Città di Napoli, con analisi degli aspetti socio-economici e del sistema produttivo locale, finalizzata all'individuazione delle strategie di sviluppo delle attività economiche, commerciali e dei servizi presenti sul territorio comunale.

Principali iniziative e programmi realizzati

Osservatorio Permanente del Turismo

Coordinamento delle attività di studio, ricerca e analisi dedicate al monitoraggio del sistema turistico della provincia di Napoli, attraverso la raccolta, l'elaborazione e l'interpretazione di dati economici e statistici finalizzati a supportare la programmazione degli interventi di sviluppo del territorio.

Conferenze di Programma del Turismo nell'Area Metropolitana di Napoli

Coordinamento delle attività di ricerca e supporto tecnico-scientifico per la realizzazione delle Conferenze di Programma dedicate allo sviluppo turistico dell'area metropolitana, con il coinvolgimento di istituzioni, operatori economici e stakeholder del settore.

Piano Commerciale della Città di Napoli

Redazione dell'analisi socio-economica e del sistema produttivo cittadino a supporto della predisposizione del Piano Commerciale comunale, con particolare riferimento all'individuazione delle attività economiche, commerciali e dei servizi presenti sul territorio e alla definizione delle strategie di sviluppo urbano.

Programma Asia Interprise – Asia Invest

Coordinamento delle attività di cooperazione economica internazionale nell'ambito del Programma europeo Asia Invest, finalizzato allo sviluppo di accordi commerciali tra imprese europee e cinesi. Il progetto ha coinvolto il sistema camerale, enti pubblici, associazioni imprenditoriali e operatori economici italiani e internazionali per favorire partnership strategiche e processi di internazionalizzazione delle PMI.

Programmi di promozione economica e sostegno alle PMI

Progettazione e coordinamento di studi, ricerche e iniziative dedicate allo sviluppo economico locale, alla valorizzazione del sistema produttivo e al sostegno delle piccole e medie imprese,

attraverso strumenti di programmazione, incentivi e programmi di cooperazione nazionale e internazionale.

Programmi di formazione finanziati (1994–2001)
Progettazione e realizzazione di percorsi di alta formazione nei settori del marketing, della comunicazione, del turismo e dell'organizzazione aziendale, con attività di docenza e sviluppo di progetti finanziati con risorse regionali, ministeriali ed europee.

• Date (da – a)	OTTOBRE 1994 – LUGLIO 1998
• Ente / Organizzazione	**LIBERA FACOLTÀ DI SCIENZE TURISTICHE**
• Tipo di azienda o settore	Libera Facoltà di Scienze Turistiche, nata nel 1968 è un istituto privato di alta formazione operante nel settore degli studi turistici.
• Tipo di impiego	**Docente e titolare di insegnamento**
• Principali ambiti di responsabilità	Attività di docenza negli insegnamenti di Economia del Turismo e Management delle Imprese Turistiche. In qualità di assistente alla cattedra di Economia del Turismo ha svolto attività didattica e di supporto alla ricerca sui temi dell'economia del turismo, dell'organizzazione dei servizi turistici e dello sviluppo territoriale. Successivamente è stata titolare dell'insegnamento di Management delle Imprese Turistiche, occupandosi di strategie di gestione delle imprese ricettive, organizzazione aziendale e management delle destinazioni turistiche.
• Date (da – a)	1994 – 1998
• Ente / Organizzazione	**CSI – CENTRO SERVIZI ITALIA IN CINA** Pechino – Milano – Roma – Napoli
• Tipo di azienda o settore	Associazione operante nei settori della cooperazione internazionale e dell'internazionalizzazione delle imprese.
• Tipo di impiego	**Responsabile Area Formazione**
• Principali ambiti di responsabilità	Progettazione e coordinamento di programmi di formazione continua rivolti alle imprese, con particolare riferimento agli interventi finanziati ai sensi della Legge 236/1993. Analisi dei fabbisogni formativi, progettazione dei percorsi didattici, coordinamento delle attività formative e gestione dei rapporti con imprese, enti pubblici e organismi di formazione. Realizzazione di interventi di aggiornamento professionale sui temi della qualità, della sicurezza sul lavoro e dello sviluppo organizzativo, destinati al personale dipendente di grandi imprese operanti sul territorio campano. L'attività ha contribuito allo sviluppo di competenze nella progettazione formativa e nella gestione di programmi finanziati a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
• Date (da – a)	1991 – 1996
• Ente / Organizzazione	**M.E.C. SUD S.r.l.**
• Tipo di azienda o settore	Società di consulenza operante nei settori della progettazione, del restauro del patrimonio architettonico e monumentale, della valorizzazione dei beni culturali e dell'internazionalizzazione delle imprese.
• Tipo di impiego	**Responsabile progetti internazionali**
• Principali ambiti di responsabilità	Progettazione e coordinamento di programmi di internazionalizzazione, cooperazione economica e assistenza tecnica destinati alle imprese italiane, con particolare riferimento ai

mercati asiatici e dell'Europa orientale.

Gestione di progetti finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito dei programmi JOP, ECIP e Asia Invest, finalizzati alla costituzione di joint venture internazionali, al trasferimento di know-how, all'assistenza tecnica alle imprese e allo sviluppo di partnership economiche tra operatori italiani ed esteri.

Attività di analisi dei mercati internazionali, supporto alle imprese nei processi di internazionalizzazione, monitoraggio dei sistemi produttivi esteri e sviluppo di relazioni con istituzioni, associazioni imprenditoriali e partner internazionali.

Progetti principali:

Joint Venture Albania – Progetto JOP 2
Coordinamento delle attività finalizzate alla costituzione della joint venture MEX EAST JV sh.p.k., promuovendo la collaborazione tra imprese italiane e albanesi.

Joint Venture Cina – Progetto ECIP 2
Realizzazione del progetto per la costituzione della società China/Italy Joint Venture Luo Yang Stone Material Co. Ltd., dedicata allo sviluppo delle relazioni industriali nel settore lapideo.

Polo manifatturiero tessile in Cina – Progetto ECIP 1
Sviluppo del progetto per la realizzazione di un polo manifatturiero nel settore tessile e dell'abbigliamento, favorendo processi di delocalizzazione produttiva e cooperazione industriale.

Programmi Asia Invest
Coordinamento di attività di assistenza tecnica alle imprese del settore lapideo nelle province cinesi del Guangxi e in Vietnam, oltre al monitoraggio del mercato tessile-abbigliamento cinese in collaborazione con l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Data	LUGLIO 1992
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Università degli Studi di Napoli – Federico II**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	**Diritto Amministrativo**
• Qualifica conseguita	Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo Politico Amministrativo
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Materia della Tesi: Diritto del Lavoro Relatore: Prof. Francesco Santoni Oggetto dello studio: Subordinazione e nuove tipologie di lavoro dipendente Votazione finale: 110/110 e lode

• Data	MAGGIO 2004
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Lumsa | Roma**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso universitario di perfezionamento in "Tecnico esperto in procedure di gare e appalti"
• Qualifica conseguita	Percorso universitario specialistico dedicato alla disciplina dei contratti pubblici, con approfondimento del Codice dei contratti, delle procedure di affidamento, del ruolo del Responsabile Unico del Progetto (RUP), della trasparenza, della prevenzione della corruzione e della gestione dell'intero ciclo di vita dell'appalto.

• Data	MARZO 2006
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Università degli Studi di Napoli Parthenope**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso universitario di perfezionamento in "Contabilità delle amministrazioni pubbliche locali"
• Qualifica conseguita	Percorso universitario di perfezionamento finalizzato all'approfondimento della contabilità degli enti pubblici, della programmazione economico-finanziaria, della gestione del bilancio, dei principi contabili applicati alle amministrazioni locali e degli strumenti di controllo della spesa pubblica.

• Data	Luglio 1993
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Idimer**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Marketing e management
• Qualifica conseguita	Corso di specializzazione in marketing management delle imprese turistiche e gestione di impresa turistica

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni in qualità di co-autrice

1995 – Piano di arredo di spiaggia nella provincia di Napoli – il sistema-costa e il turismo;
1995 – Sviluppo territoriale ed economico dell'area metopolitana di Napoli – funzioni strutturali del commercio e del turismo;
1996 – Quaderno del turismo – Prima Edizione;
1996 – Indagine territoriale sull'area Mercato di Napoli;
1997 – Quaderno del turismo – Seconda Edizione;
1997 – Osservatorio del Turismo – Prima Edizione;
1998 – Osservatorio del Turismo – Seconda Edizione;
1998 – Recupero e rivitalizzazione dei centri storici nella provincia di Napoli;
1998 – L'interscambio con la Grecia e i Balcani;
1999 – Studio per un centro poli-funzionale nell'area di Bagnoli;
1999 – Sviluppo territoriale ed economico dell'area metropolitana di Napoli: funzioni strutturali del commercio e del turismo – II Edizione;
2000 – Piano commerciale del Comune di Napoli: Elementi statistico-economici.

Pubblicazioni in qualità di autrice

2006 – Festa, Farina e Forca. I menù delle feste nella tradizione partenopea
2007 – Maccheroni. La grande cucina campana / I primi piatti
2008 – Fritto Misto. La grande cucina campana / Le Fritture
2009 – Dolcezze. grande cucina campana / I dolci

Altre pubblicazioni in qualità di direttore editoriale

2011 – Vincenzo Corrado, il cuoco galante.
2012 – Cento anni di Pasta | Pastificio Di Martino
2013 – Farina, acqua, lievito, sale, passione. Vera pizza napoletana.
2018 – Meraviglie della Campania
2019 – La mia cucina di campagna di Mimì Thorisson
2020 – Dieta Mediterranea | prof. Giorgio Calabrese

e ancora:
Le torte di Fiorella, A tutto Gas, Da Uomo a Uomo, Sex & The Cake, Bar Gourmet, Fornelli in Rete, Wedding Cake, Ischia, Natale, Cookiemania, Galateo, Confetti, Cupcakes, Torte americane, Fiori di zucchero, Wedding di Angelo Garini, Le merende di mamma papera, l'Ape Maia, Mug cakes, Le Torte di Renato Ardovino, I panettoni del sole, La tavola delle Feste, Cake Roll, Floral Design, Painted Cake.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUA

inglese

• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Consolidata esperienza nella gestione delle relazioni istituzionali e nella costruzione di reti di collaborazione tra amministrazioni pubbliche, imprese, università, associazioni di categoria, media e stakeholder.
Capacità di coordinare gruppi di lavoro multidisciplinari, promuovere il lavoro di squadra e favorire il confronto tra professionalità diverse, anche in contesti organizzativi complessi e in ambito nazionale e internazionale.
Spiccata attitudine alla negoziazione, alla gestione delle relazioni e alla conduzione di processi partecipativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Pluriennale esperienza nella direzione e nel coordinamento di strutture organizzative, gruppi di lavoro e progetti complessi, con responsabilità nella pianificazione delle attività, nella gestione delle risorse e nel monitoraggio dei risultati.
Capacità di organizzare processi articolati, definire priorità operative e individuare soluzioni efficaci anche in contesti caratterizzati da elevata complessità organizzativa e da tempi di realizzazione ridotti.
Esperienza nella progettazione, gestione e rendicontazione di programmi finanziati e nella pianificazione di attività di comunicazione, eventi e iniziative istituzionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE DIGITALI

Ottima padronanza degli strumenti di produttività individuale e delle piattaforme collaborative per la gestione documentale, l'elaborazione di testi, l'analisi dei dati, la predisposizione di presentazioni e il lavoro in team.
Consolidata esperienza nell'utilizzo di strumenti per la comunicazione digitale, la gestione di siti web, dei sistemi di content management (CMS), dei social media e delle piattaforme dedicate alle attività di ufficio stampa e comunicazione istituzionale.
Buona conoscenza degli strumenti di intelligenza artificiale applicati alla ricerca documentale, all'analisi dei dati, alla produzione e revisione di contenuti, al supporto dei processi decisionali e allo sviluppo di strategie di comunicazione.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 29/7/2005 _ Tessera n. *OMISSIS*

